

.LA MARCHE, NOUVEL OBJET URBANISTIQUE OU OUTIL POLITIQUE DE L'ACTION PUBLIQUE ?

Charles Capelli
UPE-IFSTTAR-AME-DEST

Séminaire International
« La marche quelles reconfigurations
contemporaines de l'espace de la rue à la sphère
politique ? »

Université Paris-Est - Labex Futurs Urbains
Mardi 28 Novembre 2017

.DU PIETON AU PEDESTRE, **Bref historique des politiques piétonnes**

- 1959 - Premières rues piétonnes
- 1960 - Ø Secteurs piétons en France
- 1980 - 266 Secteurs piétons en France

Singularités de ces espaces : le modernisme à son paroxysme

Référence : Fériel C., 2013 : Le piéton, la voiture et la ville, de l'opposition à la cohabitation, Métropolitiques, 10 avril 2013.

.DU PIETON AU PEDESTRE, **De nouveaux enjeux pour les acteurs urbains**

- Remise en question progressive de la ville automobile
 - Mutation des enjeux de gouvernance
 - Emergence de nouvelles problématiques liés à :
 - La qualité de vie urbaine
 - La sédentarisation
 - La mutation des modes de vie
- > Changement d'échelles dans l'appréhension des problématiques pédestres

.DE NOUVELLES FORMES DE POLITIQUES PIETONNES

La difficile délimitation de la définition

Du tactique...



.DE NOUVELLES FORMES DE POLITIQUES ~~PIETONNES~~

La difficile délimitation de la définition

...Au stratégique



Les stratégies piétonnes, agrégat des enjeux contemporains de...



**~~.LA MARCHÉ, NOUVEL OBJET URBANISTIQUE OU OUTIL
POLITIQUE DE L'ACTION PUBLIQUE ?~~**

.COMMENT EVALUER L'ACTION PUBLIQUE ?

~~.LA MARCHE, NOUVEL OBJET URBANISTIQUE OU OUTIL POLITIQUE DE L'ACTION PUBLIQUE ?~~

« *THERE IS MUCH MORE TO WALKING THAN WALKING...* »

« *DO THEY CHECK IF PEOPLE ACTUALLY WALK ?* »

Jan GEHL, 2017

Merci.