

DESPLAZAMIENTOS SENSIBLES. LA CIUDAD CENTRAL Y LOS SENTIDOS

Miguel Angel Aguilar Díaz
Universidad Autónoma Metropolitana- Iztapalapa
Departamento de Sociología

Analizar el orden sensorial a partir de desplazamientos peatonales en el centro de la ciudad de México

- Entrevista a profundidad y un recorrido acompañado a una persona ciega por el centro de la ciudad.
- Etnografía sensorial

1. Hacia la dimensión sociocultural de los sentidos, vocabulario conceptual

- La manera en que usamos nuestros sentidos, y la forma en que creamos y comprendemos el mundo sensorial es formada por la cultura (Howes y Classen).
- Lo que los hombres perciben no es lo real, sino ya un mundo de significados” (Le Breton).
- Cada orden de los sentidos es un orden social ya que postula implícitamente un orden jerárquico al cual se le adscriben grupos o actividades sociales. Sentidos altos o nobles (mirada) o bajos (olfato y tacto).

- Sinestesia, las sensaciones se complementan o contraponen entre sí.
- Estructuración social de mundos sensoriales da origen a un orden sensorial. Participan de él la disposición material del entorno, prácticas y valoración cultural.

2. Los sentidos en la ciudad

- Desde Simmel se reconoce a la mirada como el sentido urbano por excelencia.
- Desconectar otros sentidos de la mirada, selección de estímulos visuales.
- Paisajes sonoros: identidad, diferencia y patrimonio.
- El sonido posee la capacidad de dispersarse, lo cual le da un carácter envolvente, traspasa fronteras de lo público y privado (fuente de conflicto).
- Abordajes sobre el sonido y el ruido: habituación y huellas en la salud.

- La relación de elementos sensoriales bien puede englobarse en la noción de ambiente.
- Ambiente refiere a: relación sensible de sujetos que perciben, un mínimo de expresión, una temporalidad (Amphoux).
- Estos ambientes ocurren dentro de un orden sensorial que permite identificarlos o diferenciarlos.
- Los universos sensoriales se encuentran fuertemente asociados con modos de desplazamiento urbano: auto transporte público de superficie, metro subterráneo, bicicleta o caminar. Permiten mantener autonomía o intersectarse.

3. Caminar en el centro de la ciudad como persona ciega

- La experiencia del espacio en los recorridos en el centro por parte de una persona ciega revela dimensiones sensoriales atenuadas por el uso de la vista. Se hace explícito un mundo sensible de extrema riqueza.
- Abordaje desde la etnografía sensorial: “Explora la relación entre la percepción sensorial y la cultura, se implica en preguntas sobre el estatus de la visión y su relación con otros sentidos, y busca una forma de reflexividad que va más allá de como la cultura es “escrita” para examinar los lugares de conocimiento incorporado (embodied).” Sarah Pink

Juan Alberto Ramírez, tiene 32 años, vive en la Escuela Nacional de Ciegos en el centro de la ciudad desde hace doce años. En las mañanas estudia una licenciatura en Pedagogía y en las tardes trabaja en el metro cantando o vendiendo CD's.

Gran movilidad en la ciudad:
metro, autobús, caminando

Descripciones sobre
recorridos con un gran
detalle, aguda conciencia del
entorno.

Amplia capacidad para usar
el lenguaje en la “traducción”
de experiencias sensibles:
metáforas, lenguaje popular,
sentido del humor.



3.1. Datos sensoriales



Guía para bastón de ciegos

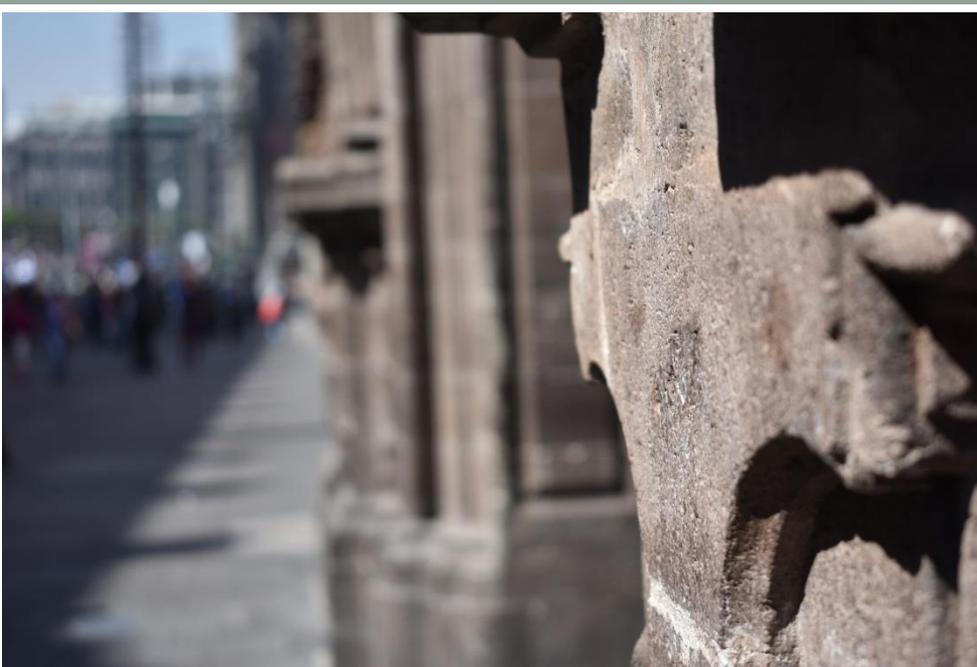






- Banquetas llenas: objetos fijos (postes), objetos móviles (mercancía), otras personas. Comercio que se desborda hacia la calle o la ocupa de manera persistente.
- El bastón como mirada táctil, anticipa y comunica texturas, desniveles en el piso. Las guías para el bastón de ciegos están persistentemente bloqueadas.
- Ruido ambiente: voces de personas que pasan, silbatos de policía, ruido de motores, música de organillo, voces de vendedores, sonido de música, televisiones.

- Olores de comida, otros olores salen de las ventanas de las casas, de las iglesias, de los comercios.
- Tocar los muros, sentir el calor o el frío de acuerdo con la hora del día, anticipar bordes, sentir texturas.
- Reconocer desniveles en el piso, tramos rotos, coladeras abiertas



Olores



3.2. Emociones y afectos

- Miedo. Temor a lo inesperado en el desplazamiento, golpearse con postes, personas, objetos en el piso (cajas, mercancías de comerciantes), automóviles que no respeten el semáforo o que circulen por andadores peatonales.
- Mayor temor, caer en coladeras abiertas.
Horror vacui

- Precaución en los desplazamientos.
- La lentitud como seguridad y la velocidad es un riesgo.
- Con todo, hay ambientes y atmósferas que se disfrutan: “las voces de los vendedores me hacen sentir vivo”. Un orden sensible al que se pertenece.

3.3. Estrategias de desplazamiento

- El bastón como mirada táctil, una extensión de diversos sentidos.
- El grito como pedido de apoyo, el ruido su rival.
- Tomar del brazo a alguien para cruzar la calle, el cuerpo del otro extensión del propio.
- Reclamamos cuando hay contacto con otros (“¿Es que no ves?, pues no”).



- Indicaciones sobre direcciones son confusas. “Para allá” no se entiende, falta saber hacia donde se dirige el brazo o la mano.
- Capacidad de distinguir tipos de voces, en la plaza, en calles amplias o estrechas,



- Orientación por la secuencia de nombres de calles (mapas cognitivos), lo mismo que por el reconocimiento de elementos sensoriales.
- En momentos al pedir indicaciones comprueba que está mejor orientado que los informantes (“Están más ciegos que yo”).
- Transformaciones en el entorno material significa perder los puntos de referencia (un árbol, un poste, bolardos, el diseño de una esquina). Cambio amenazante.

- Preferencias ambientales: le gustan las calles los domingos o los andadores peatonales con poca gente (Regina).
- El paseo subterráneo del metro, muy tranquilo
- Comprar ropa con los ambulantes, probarse camisas, tocarlas, algo que no puede hacer cuando hay aparadores.



3.4. Narrativa y retórica de la calle

- Un posicionamiento narrativo como recurso de afrontamiento.
- Uso extensivo del humor
- Múltiples metáforas. Al escuchar el agua que riega un muro verde dice: “Me echo un taco de ojo”
- El oído como desplazamiento de la mirada.



Para discutir

- Un orden sensible que combina lo popular y la centralidad urbana.
- Múltiples estímulos sensoriales. Sensación de multitudes.
- El cuerpo en permanente contacto con el entorno: tocar, oler, escuchar, degustar con el olfato, texturas en las banquetas y en los muros.
- Adecuar el cuerpo al contexto: esquivar, rehuir, voltear.
- La banqueta como parte de un orden material y sensorial