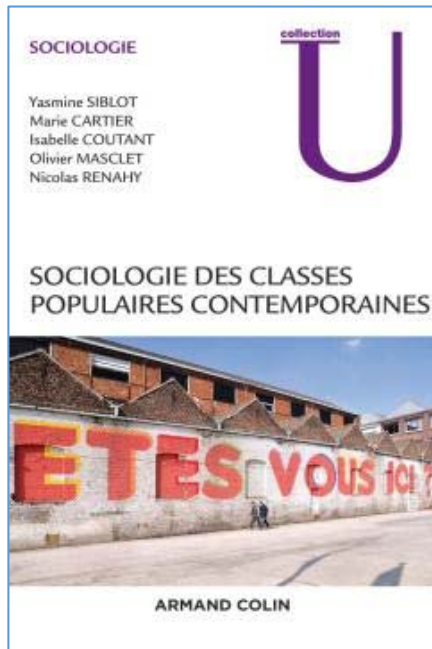


Sociologie des classes populaires contemporaines



Yasmine Siblot

Marie Cartier

Isabelle Coutant

Olivier Masclet

Nicolas Renahy

14/01/2015

Présentation :

Classes populaires, milieux populaires, quartiers populaires, électorat populaire... Autant d'expressions récurrentes dans les discours médiatiques et les débats politiques. Pourtant, la notion demeure floue, le « populaire » étant perçu tantôt comme une figure sociale inquiétante, tantôt comme une figure à revaloriser. Revenant sur plusieurs décennies de recherches et s'appuyant sur des travaux récents, cet ouvrage propose une analyse sociologique inédite. Après un retour sur la constitution d'une sociologie des classes populaires en France et ses enjeux, chaque chapitre comporte un cadrage empirique et une mise en perspective théorique : qui sont les ouvriers et les employés aujourd'hui ? Quels conditions et modes de vie caractérisent ces hommes et ces femmes ? Quelles sont les dynamiques qui animent ces groupes et en modifient sans cesse les contours ? Fondé sur des données historiques, statistiques et des enquêtes de terrain, enrichi de nombreux encadrés, ce manuel propose une lecture d'ensemble de la société française contemporaine, vue à partir des groupes populaires, qui en composent la majeure partie.

Table des matières :

De la sociologie de la classe ouvrière à la sociologie des classes populaires - Ouvriers et employés aujourd'hui : une photo de « classe sur le papier » - Salarié-e-s subalternes - La famille, l'espace local et l'école : la recomposition des processus de socialisation en milieu populaire - Les pratiques culturelles et de loisirs des classes populaires : quelles spécificités ? - Les classes populaires face à l'État - Les classes populaires et la politique après la classe ouvrière.